

# *Семинар «Ведение Бизнеса с США»*

*Айнура Чолпонкулова  
Исполнительный Директор, AmCham  
Hyatt Regency, 20 июня,  
Бишкек, 2008 г.*

# *Предыстория*

AmCham в Кыргызстане создана в 2005 году и является частью крупнейшей бизнес-ассоциации в мире с более чем 100 AmChams по всему миру.

# *Миссия*

Поддержка благоприятного бизнес климата в КР для функционирующего и потенциального американского и иностранного бизнеса посредством предоставления своевременной информации и эффективного продвижения бизнес интересов

## *Наши Приоритеты:*

- Институциональные;
- Тематические (общие и профильные).

## *Институциональные:*

1. Эдвокаси/лоббирование интересов членов палаты через комитеты и консультативные советы АмЧам;
2. Коммуникации с Американскими Торговыми Палатами евразийского региона и активная вовлеченность в рамках глобальной сети;
3. Усиление потенциала Палаты (фандрейзинг, пополнение членства, развитие корпоративной политики)

## *Тематические:*

- устранение торговых барьеров и адвокаси в рамках ЕВР и ТИФА;
- укрепление бизнес-связей между США и КР и адвокаси в рамках ТИФА;
- партнерство между частным сектором и образовательными институтами.
- защита прав интеллектуальной собственности и использование сети ЕВР для осведомленности органов государственной власти и бизнес-сообщества в КР;
- приоритеты семи комитетов.

*Конференция «Развитие Торговли,  
Транспорта и Транзита», 25-26 апреля и  
ее результаты:*

- Рекомендации, адресованные Правительству КР;
- План действий участников конференции/бизнес-сообщества по эффективному продвижению рекомендаций конференции.

## *Бизнес-связи между США и КР- один из приоритетов AmCham:*

*Комитет по развитию бизнес-связей между США и КР:*  
укрепление двусторонних торгово-экономических связей и повышение профайлов КР и США в интересах бизнеса обеих стран

*Планы/действия:*

- продвижение вопроса двусторонних бизнес-связей в рамках ТИФА;
- объединение усилий с МИД КР, Посольством США, МЭРТ, ТПП КР в укреплении бизнес-связей между обеими странами;
- установление долгосрочных связей с аналогичными бизнес-ассоциациями и изучение их опыта;
- организация торговых миссий в США и КР.

## *Текущая работа:*

- использование глобальной сети для продвижения бизнеса наших членов;
- активное вовлеченность в сетевой связи AmCham евразийского региона, EBR и TIFA;
- продолжение адвокати работы в рамках общих и комитетских тематических приоритетов, а также консультативных советов;
- рекламирование бизнеса наших членов в наших изданиях, распространяющихся по глобальной сети AmCham.

## *Вопросы членства:*

- Членские взносы выплачиваются ежегодно;
- Размер взносов зависит от категории членства:
- *Корпоративная А (\$2000);*
- *Корпоративная В (\$1000);*
- *Корпоративная С (\$500);*
- *Некоммерческая категория N (\$250)*

## *Преимущества Членства:*

- Устойчивая глобальная сеть и возможность установления контактов с успешными американскими, иностранными и местными компаниями-членами сети AmCham;
- Участие во всех мероприятиях, организованных для членов палаты в целях продвижения бизнеса компаний и корпоративных интересов;
- Продвижение компании в изданиях палаты, а также посредством размещения баннеров и профайлов компаний на нашем сайте (Member Yellow Pages);
- Список контактов для членов Палаты, включая информацию о членах-компаниях

## *Преимущества Членства:*

- Получение профессиональных тренингов по интересующей компанию тематике;
- Информация о развитии бизнеса и экономики, социальных и благотворительной деятельности;
- Возможность получения бонусов от услуг, предоставляемых другими членами (во многих случаях);
- Три и два голоса при принятии решений для членов с категориями А и В;
- И наконец, право быть избранными в Совет директоров на ротационной основе для членов с категориями А и В.

*Большое Спасибо:  
Вопросы и Комментарии!*

*Добро пожаловать в AmCham!*